

Apricia lanceert nieuw trouwringenconcept Focus op ontzorgen en flexibiliteit



In 2023 besloot Robert Basmaci, na al een aantal jaren voor sieradenatelier Apricia gewerkt te hebben, definitief de overstap te maken voor de lange termijn. Het familiebedrijf, opgericht door Roberts vader Johan, is sinds 1991 leverancier voor juweliers in het midden- en hogere segment. Het totaalconcept van Apricia ontzorgt juweliers en biedt veel maatwerkmogelijkheden.

Johan richtte Apricia op na jarenlange ervaring in de sieradenbranche. Vanaf het begin koos het atelier voor een duidelijke koers: sieraden van degelijke kwaliteit, met aandacht voor constructie, materiaalgebruik en draagcomfort. Tijdloze ontwerpen die hun elegantie jarenlang behouden, in plaats van de modetrends te volgen.

Vaste leverancier die meedenkt

In de afgelopen decennia groeide het atelier uit tot vaste leverancier voor veel Nederlandse juweliers in het midden- en hogere segment. Het assortiment omvat trouwringen, eigen collecties, maatwerk, halffabricaten en losse diamanten en edelstenen, aangevuld met reparaties en advies vanuit het eigen atelier. Maatwerk speelt een belangrijke rol, bijvoorbeeld bij aanpassingen in ontwerpen, specifieke legeringen of het verwerken van erfstukken. Met de toetreding van Robert richt het bedrijf zich op verdere professionalisering, digitalisering en nieuwe concepten voor juweliers.

Digitale ringenconfigurator

Apricia richt zich opnieuw op trouw- en relatieringen, voor veel juweliers een belangrijk productsegment. Het bedrijf ontwikkelde een concept waarin fysieke presentatie in de

winkel wordt gecombineerd met digitale personalisatie. Juweliers kunnen samen met klanten ringen configureren, met variaties in breedte, legeringen en stenen, terwijl dummysets het mogelijk maken modellen direct te passen en te ervaren.

Enthousiasme op JewelPro Days

Johan en Robert presenteerden hun nieuwe trouwringenconcept onlangs met veel plezier tijdens JewelPro Days. Robert: "We kregen veel enthousiaste reacties. Men was erg te spreken over onze maatwerkmogelijkheden en de eenvoud ervan. Verder hoorden we dat men ons erg benaderbaar en flexibel vindt. We zijn uiteraard erg blij dat te horen. Tijdens de lancering hebben we een win-actie gehouden waarbij er een complete dummyringen-set gewonnen kon worden (t.w.v. €3.950). Veel juweliers hebben meegedaan, maar er kon er maar eentje de winnaar zijn en dat was Stegeman Juwelier uit Dalfsen." Wie ook interesse heeft in een dummyringen-set kan contact opnemen met Apricia.

Apricia zal tijdens de volgende editie van JewelPro Days op 20 en 21 september weer in Rosmalen aanwezig zijn.

WWW.APRICIA.NL